

Befragung im INSA-Meinungstrend

im Auftrag von PETA

Oktober 2021

The logo for INSA CONSULERE. It features the word "INsa" in a bold, red, sans-serif font, with the "a" being lowercase. Below it, the word "CONSULERE" is written in a bold, blue, sans-serif font, with all letters being uppercase. To the left of the text is a vertical blue bar. The logo is positioned on the left side of a horizontal bar that is split into a red top half and a blue bottom half.

INsa
CONSULERE

Methodische Angaben

Feldzeit:

15.10. - 18.10.2021

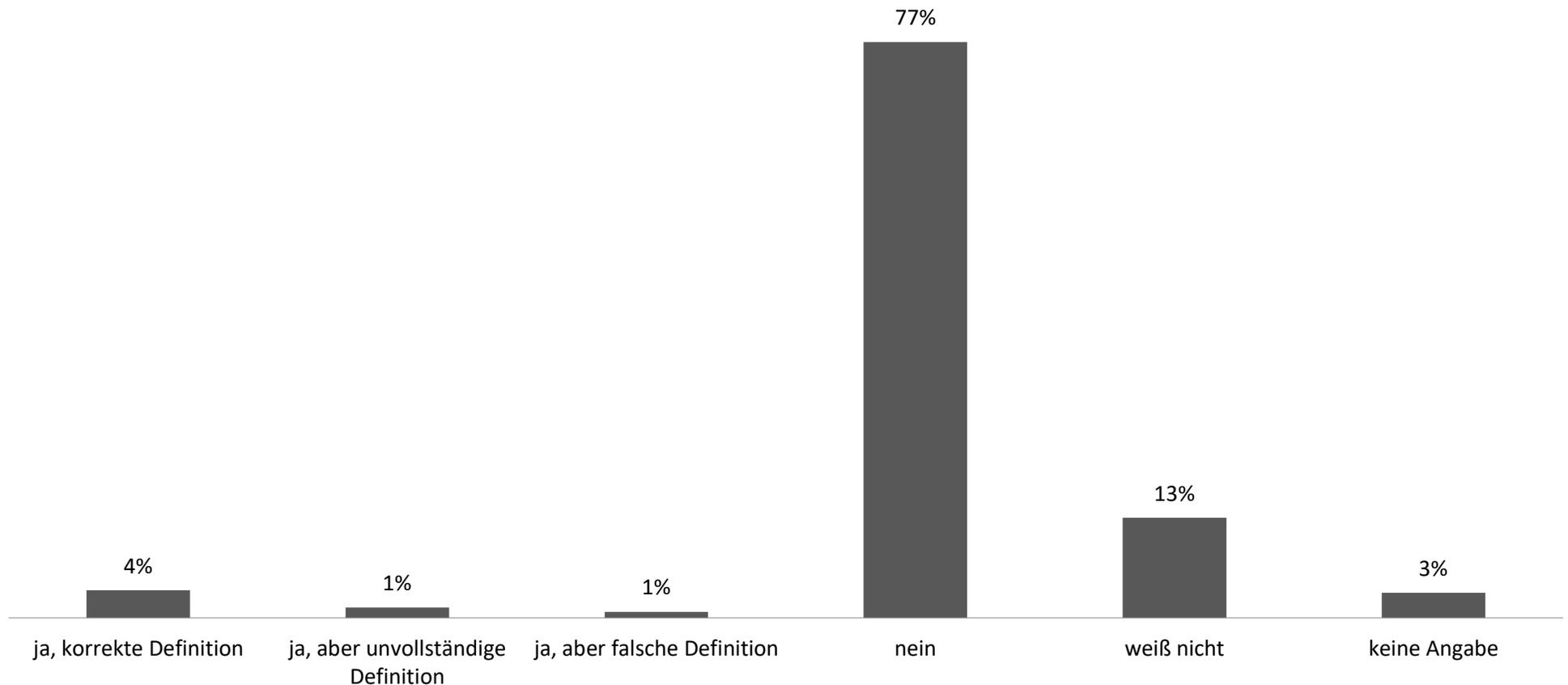
Methodik:

Die Umfrage wurde als Online-Befragung durchgeführt. Die Umfrage ist gestützt auf der permanenten Telefon-Befragung INSA-Perpetua Demoscopia.

Stichprobe:

2.140 Personen aus Deutschland ab 18 Jahren nahmen an der Befragung teil.

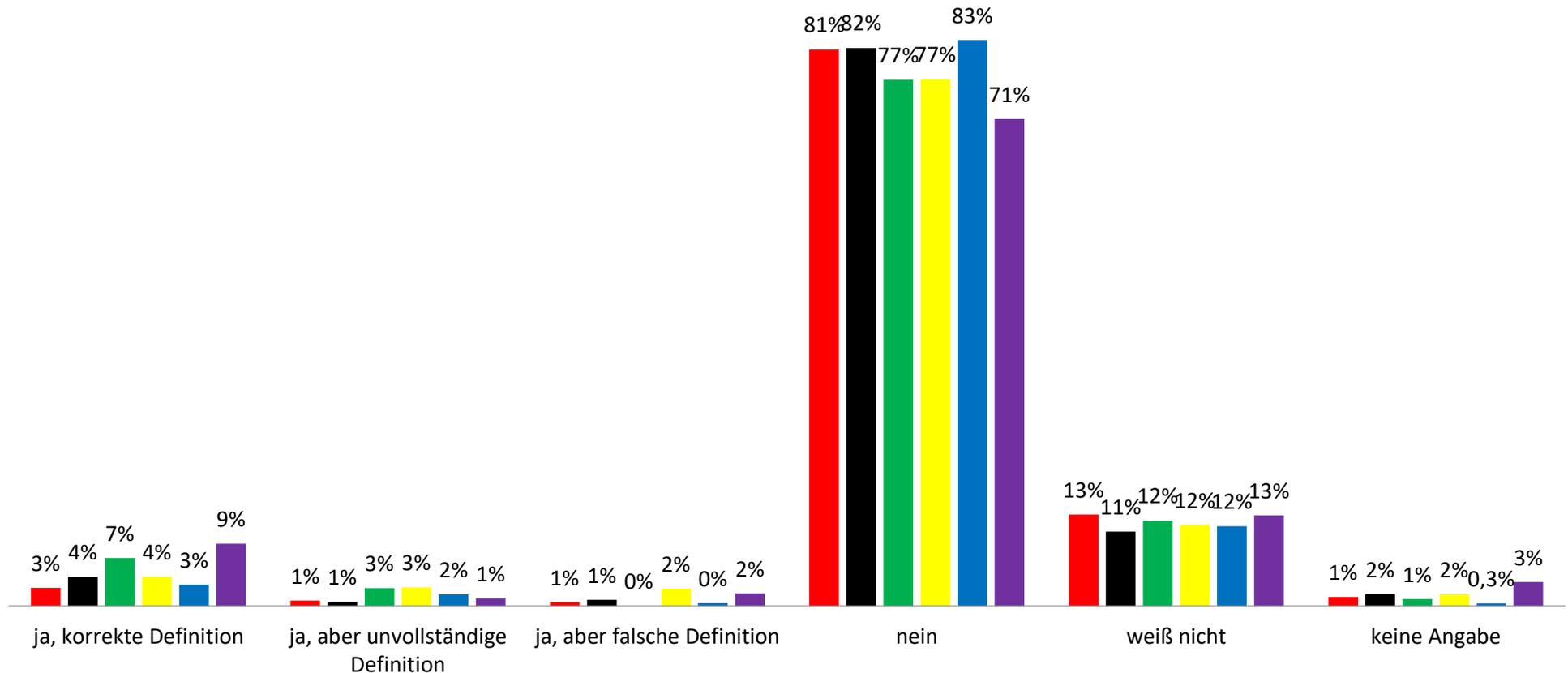
Ist Ihnen der Begriff „Speziesismus“ bekannt?



Einer deutlichen Mehrheit von 77 Prozent der Befragten ist der Begriff „Speziesismus“ nicht bekannt. Insgesamt 6 Prozent der Befragten nennen eine Definition. Vier Prozent geben eine als korrekt geltende Definition an, bei einem Prozent ist die Definition nicht ganz zutreffend und ein weiteres Prozent irrt sich im Begriff. 13 Prozent wissen nicht, ob ihnen der Begriff bekannt ist bzw. was darunter zu verstehen sein könnte.

Ist Ihnen der Begriff „Speziesismus“ bekannt?

■ SPD ■ CDU/CSU ■ Die Grünen ■ FDP ■ AfD ■ Die Linke



Den Wählern der Linken sowie der Grünen ist etwas häufiger als den anderen Wählergruppen eine korrekte Definition des Begriffs „Speziesismus“ bekannt (9 bzw. 7 zu 3-4 %).

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

INSA-CONSULERE GmbH

Arndtstraße 1

99096 Erfurt

Tel.: 0361 380 395 70

Fax: 0361 644 311 1

Hinweise zu den Grafiken:

Auf Grund der Verwendung von gerundeten Zahlenangaben kann die Summe der Prozentzahlen unter Umständen geringfügig von 100 Prozent abweichen.

Im Falle von Mehrfachantworten kann die Summe der Prozentzahlen erheblich von 100 Prozent abweichen.